

ตอนที่ 2 ข้อมูลการประเมิน

กรอบการประเมิน	ประเด็นการพิจารณาการประกวด	เกณฑ์การพิจารณา	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
1. ที่มาของผลิตภัณฑ์ ศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน (ศฝอช.)	1. ศักยภาพ	1.1 เป็นอาชีพที่สอดคล้องกับความรู้ความสามารถ ความถนัดของตนเอง 1.2 มีเงินทุนหรือสามารถหาแหล่งเงินทุนในการประกอบอาชีพได้	ข้อละ 1 คะแนน	2	
	2. ทรัพยากร	2.1 วัตถุดิบใช้ทำผลิตภัณฑ์ (1) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้แหล่งวัตถุดิบในชุมชน หรือ (2) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้แหล่งวัตถุดิบนอกชุมชน แต่สามารถหาซื้อได้ง่ายและราคาเหมาะสม 2.2 เป็นผลิตภัณฑ์หรืออาชีพที่สอดคล้องกับสภาพท้องถิ่น เช่น ภูมิอากาศ ภูมิประเทศ ประเพณี วัฒนธรรม	ตอบข้อ (1) ได้ 2 คะแนน ตอบข้อ (2) ได้ 1 คะแนน ตอบข้อ 2.2 ได้ 1 คะแนน	3	
	3. มีตลาดรองรับ	3.1 มีลูกค้าประจำ 3.2 มีลูกค้าใหม่ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง 3.3 มีตลาดภายในจังหวัด 3.4 มีตลาดระหว่างจังหวัด 3.5 มีตลาดระหว่างประเทศ	ข้อละ 1 คะแนน	5	
	4. เป็นผลิตภัณฑ์ที่เรียนตามหลักสูตรของ ศฝอช.	เป็นผู้จบหลักสูตรที่มีระยะเวลาเรียนสะสม (1) ต่ำกว่า 40 ชั่วโมง (2) 41 - 60 ชั่วโมง (3) 61 - 100 ชั่วโมง (4) 101 - 150 ชั่วโมง (5) 151 ชั่วโมงขึ้นไป	ตอบข้อ (1) ได้ 1 คะแนน ตอบข้อ (2) ได้ 2 คะแนน ตอบข้อ (3) ได้ 3 คะแนน ตอบข้อ (4) ได้ 4 คะแนน ตอบข้อ (5) ได้ 5 คะแนน	5	

กรอบการประเมิน	ประเด็นการพิจารณาการประกวด	เกณฑ์การพิจารณา	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
2. การจัดการเรียนการสอนและการพัฒนาผลิตภัณฑ์	1. การจัดการเรียนการสอน/การฝึกอบรม	<p>การจัดการเรียนการสอนการฝึกอบรม</p> <p>(1) มีการจัดการเรียนการสอน/การฝึกอบรมผลิตภัณฑ์/อาชีพที่ศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน</p> <p>(2) มีการจัดการเรียนการสอน/การอบรมผลิตภัณฑ์/อาชีพในสถานประกอบการ/แหล่งเรียนรู้อื่นๆ</p> <p>(3) สอนโดยวิทยากรผู้ประกอบอาชีพที่ประสบความสำเร็จในอาชีพนั้นๆ</p> <p>(4) จัดการเรียนการสอนครบถ้วนทั้ง 3 ด้าน คือ</p> <ul style="list-style-type: none"> -ช่องทางหรือโลกของอาชีพ -ทักษะการประกอบอาชีพ -การบริหารจัดการในอาชีพ <p>(การวางแผนอาชีพ การวางแผนการเงิน การจัดการประกอบอาชีพ)</p> <p>(5) การประเมินผลการเรียน</p> <ul style="list-style-type: none"> -ด้านความรู้ -ด้านทักษะ (ผลงาน/ชิ้นงาน) -ด้านการบริหารจัดการ 	ข้อ (1)-(3) ข้อละ 1 คะแนน ข้อ (4)-(5) ข้อละ 3 คะแนน	9	
	2. การประชาสัมพันธ์แนะนำผลิตภัณฑ์และบริการ การจัดสภาพแวดล้อม	<p>(1) มีการประชาสัมพันธ์เข้าถึงกลุ่มลูกค้าทุกระดับ</p> <p>(2) มีการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และบริการหลากหลายรูปแบบ</p> <p>(3) มีการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง</p>	ข้อละ 1 คะแนน	3	

กรอบการประเมิน	ประเด็นการพิจารณาการประกวด	เกณฑ์การพิจารณา	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
	3. การบริหารจัดการ ผลิตภัณฑ์/การบริการ	มีการวางแผนการผลิต / การบริการ การวางแผนการจัดจำหน่าย (1) ไม่มีแผนการผลิต (2) มีแผนการผลิตไม่เกิน 3 เดือน (3) มีแผนการผลิต 3-6 เดือน (4) มีแผนการผลิต 6 - 12 เดือน (5) มีแผนการผลิต มากกว่า 1 ปี	ตอบข้อ (1) ได้ 0 คะแนน ตอบข้อ (2) ได้ 1 คะแนน ตอบข้อ (3) ได้ 2 คะแนน ตอบข้อ (4) ได้ 3 คะแนน ตอบข้อ (5) ได้ 4 คะแนน	4	
	4. การจำหน่าย ผลิตภัณฑ์	(1) มีการจำหน่ายหลากหลาย ช่องทาง (2) การจำหน่ายทาง Internet	ข้อละ 1 คะแนน	2	
3. ผลผลิต และความ ยั่งยืนของ อาชีพ	1. แหล่ง การศึกษา เรียนรู้	ผลิตภัณฑ์/อาชีพ ของ ศผอช. เป็น แหล่งการเรียนรู้ (1) เป็นแหล่งเรียนรู้ให้คนใน ชุมชน ตำบล/แขวง (2) เป็นแหล่งเรียนรู้ให้คนทั้งใน ชุมชนและในอำเภอ/เขต (3) เป็นแหล่งเรียนรู้ให้คนใน ชุมชน ในอำเภอ/เขตและในจังหวัด (4) เป็นแหล่งเรียนรู้ให้คนใน ชุมชน ในอำเภอ/เขต ในจังหวัด และ ต่างจังหวัด (5) เป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับชาว ต่างประเทศ	ตอบข้อ (1) ได้ 1 คะแนน ตอบข้อ (2) ได้ 2 คะแนน ตอบข้อ (3) ได้ 3 คะแนน ตอบข้อ (4) ได้ 4 คะแนน ตอบข้อ (5) ได้ 5 คะแนน	5	

	2. การพัฒนา เป็นผลิตภัณฑ์	(1) ไม่เป็นผลิตภัณฑ์ดีเด่นระดับใด (2) เป็นผลิตภัณฑ์ดีเด่นระดับตำบล/ แขวง (3) เป็นผลิตภัณฑ์ดีเด่นระดับ อำเภอ/เขต (4) เป็นผลิตภัณฑ์ดีเด่นระดับ จังหวัด (5) เป็นผลิตภัณฑ์ดีเด่นระดับ ภาค (6) เป็นผลิตภัณฑ์ดีเด่นระดับ ประเทศ	ตอบข้อ (1) ได้ 0 คะแนน ตอบข้อ (2) ได้ 1 คะแนน ตอบข้อ (3) ได้ 2 คะแนน ตอบข้อ (4) ได้ 3 คะแนน ตอบข้อ (5) ได้ 4 คะแนน ตอบข้อ (6) ได้ 5 คะแนน	5	
--	------------------------------	---	--	---	--

กรอบการประเมิน	ประเด็นการพิจารณาการประกวด	เกณฑ์การพิจารณา	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
	3. การพัฒนารูปแบบ คุณภาพ และการบริการ	3.1 มีรูปแบบผลิตภัณฑ์/การบริการ (1) โดดเด่น (2) ปราณีต (3) ทันสมัย	ข้อละ 1 คะแนน	3	
		3.2 มีรายละเอียดของผลิตภัณฑ์/การบริการ เกี่ยวกับชนิด คุณภาพ แหล่งที่มา การดูแลรักษา	มี ได้ 1 คะแนน	1	
		3.3 เป็นผลิตภัณฑ์/การบริการ ที่สะท้อนความเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น	มี ได้ 1 คะแนน	1	
	4. ลักษณะของอาชีพ	(1) อาชีพหลัก (2) อาชีพเสริม	ตอบข้อ (1) ได้ 2 คะแนน ตอบข้อ (2) ได้ 1 คะแนน	2	
	5. รายได้ (หลังหักค่าใช้จ่าย)	4.1 รายได้ของผู้เรียน (หลังหักค่าใช้จ่าย) (1) 0 - 2,000 บาท ต่อเดือน (2) 2,001 - 4,000 บาท ต่อเดือน (3) 4,001 - 6,000 บาท ต่อเดือน (4) 6,001 - 8,000 บาท ต่อเดือน (5) 8,001 บาท ต่อเดือนขึ้นไป	ตอบข้อ (1) ได้ 1 คะแนน ตอบข้อ (2) ได้ 2 คะแนน ตอบข้อ (3) ได้ 3 คะแนน ตอบข้อ (4) ได้ 4 คะแนน ตอบข้อ (5) ได้ 5 คะแนน	5	

.....